

Stati generali della Cultura e del Turismo della Regione Insubrica

- Scheda Funzionale a cura del Tavolo Scientifico

Qualità di vita e benessere per Residenti, Professionisti e Turisti



È emersa in maniera chiara la necessità di un ripensamento complessivo del sistema culturale e turistico che metta al centro il benessere e la qualità di vita di cittadini e comunità che abitano i luoghi, di tutti gli operatori della filiera (lavoratori e imprenditori) e di visitatori e turisti.

- Incentivare le **Azioni pilota** volte a:
 - Monitorare la qualità di vita di residenti, lavoratori del settore turistico e turisti in specifiche aree del territorio insubrico che possano dare indicazioni utili a sviluppare strumenti su larga scala.
 - Sviluppare un sistema di indicatori che superi l'attuale misurazione della performance delle destinazioni (basata su metriche esclusivamente quantitative di arrivi e pernottamenti) e che consideri, invece, tutte le dimensioni qualitative della sostenibilità del settore da quella sociale sino a quelle ambientale ed economica.

Turismo Sportivo, Outdoor e Bicicletta



- Sostenere la creazione di **Cluster di progetti** che si dedichino a:
 - Facilitare la collaborazione fra gli enti che già oggi si occupano dell'organizzazione diretta di eventi e quelli che lavorano alle candidature volte a ospitare le manifestazioni organizzate dalle varie federazioni.
 - Supportare e sviluppare il connubio golf e turismo.
- Incentivare le **Azioni pilota** volte a:
 - Realizzare attività a supporto del turismo in bici, come servizi cargo per il trasporto dei bagagli e l'alleggerimento, in chiave di massima flessibilità e comfort, delle traversate su due ruote.
 - Digitalizzazione dei servizi di prenotazione dei posti sui mezzi pubblici e, più in generale, di quei servizi che supportano la pianificazione della mobilità integrata.

Enogastronomia



Si riafferma come il territorio sia detentore di numerose e diversificate risorse, un'offerta ricchissima che soffre tuttavia di mancanza di interazione e interscambio tra gli altri attori locali e di una rete sistemica d'unione transfrontaliera.

- Sostenere la creazione di **Cluster di progetti transfrontalieri** che si dedichino a:
 - Facilitare la collaborazione nello sviluppo di una comunicazione del settore enogastronomico attraverso testimonial e un adeguato sviluppo di iconografico e di immagine del territorio.
- Incentivare le **Azioni pilota** volte a:
 - Realizzare le connessioni fra il settore ristorativo specie delle destinazioni più visitate e le micro-produzioni.
 - Sviluppare e valorizzare il ricco patrimonio enogastronomico includendo, nella narrazione dello stesso, le eccellenze locali

Acqua come elemento caratteristico e distintivo



L'acqua, come elemento simbolo di promozione del territorio, fulcro attorno al quale gravitano paesi, persone e professioni, è stato riconosciuto quale elemento di valorizzazione che mostra interessanti spazi di esplorazione e possibilità.

- Sostenere la creazione di **Cluster di progetti transfrontalieri** che si dedichino a:
 - Facilitare la collaborazione nell'affrontare in maniera collettiva criticità come quelle legate alla siccità.
 - Mettere in rete e collegare tra loro i progetti che, già oggi, ruotano a vario titolo attorno al tema dell'acqua come elemento paesaggistico, culturale o come via di mobilità.



Mobilità individuale e collettiva con trasporti pubblici e privati

Il sistema dei trasporti è parte integrante del settore turistico e ne è un fattore essenziale di condizionamento (positivo e negativo); per questa ragione ai rappresentanti del settore turistico va data maggiore attenzione.

- Ripensare le varie modalità di integrazione della navigazione dei laghi all'interno della proposta turistica, garantendone la flessibilità necessaria alla progettualità delle esperienze turistiche
- Sostenere la creazione di **Cluster di progetti** che si dedichino a:
 - Realizzare una puntuale mappatura dei nuovi cammini che ne consenta una messa a sistema funzionale.
- Incentivare le **Azioni pilota** volte a:
 - Realizzare adeguati servizi di intermobilità tra i mezzi di trasporto pubblico e quelli di trasporto privato o tra i mezzi individuali e quelli collettivi.



Siti Unesco e offerta museale

La cultura e, più in generale, l'offerta di esperienze culturali costituiscono importanti elementi trasversali per un progetto strategico di riposizionamento e riscoperta della Regio Insubrica da parte dei visitatori.

- Sostenere la creazione di **Cluster di progetti transfrontalieri** che si dedichino a:
 - Valorizzare il sistema puntuale, costituito da elementi di valore quali musei, siti Unesco, borghi, ville e giardini, mettendo il tutto in rete.
- Incentivare le **Azioni pilota** volte a:
 - Digitalizzazione di esperienze nuove e/o esistenti che permettano un'ampia divulgazione e fruizione del ricco patrimonio artistico e architettonico.



Nuovi stili di vita

I nuovi stili di vita, emersi in maniera netta negli ultimi anni, rendono necessario un approfondimento che andrebbe focalizzato sull'identificazione di soluzioni dedicate alle risorse della Regio Insubrica.

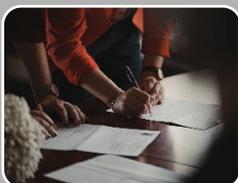
- Incentivare le **Azioni pilota** volte a:
 - Facilitare lo sviluppo di prodotti e servizi turistici legati al nomadismo digitale e ai fenomeni del *workation* e del *bleisure*.
 - Sviluppare occasioni ed esperienze culturali e turistiche in grado di incentivare la coesione sociale e intergenerazionale.
 - Investigare come il Metaverso possa rappresentare un complemento alle attuali risorse del territorio



Formazione e mercato del lavoro

Pare urgente un' ampia riflessione in termini educativi, per la popolazione residente, rispetto alla conoscenza del patrimonio culturale, architettonico e paesaggistico, e formativi per le generazioni attuali e quelle future dei professionisti del settore.

- Sostenere la creazione di **Cluster di progetti** che si dedichino a:
 - Trasmettere ai residenti la necessaria consapevolezza dell'importanza del settore culturale e turistico per la valorizzazione dei territori.
 - Sviluppare dinamiche di destagionalizzazione in grado di promuovere un mercato del lavoro capace di offrire soluzioni che superino le dinamiche legate al lavoro stagionale e poco attrattivo per la popolazione residente.
 - Supportare gli attori che formano e aggiornano i professionisti dei settori culturale e turistico nella creazione di programmi e soluzioni aggiornate alle necessità attuali.



Aspetti normativi

- Sviluppare un lavoro puntuale di lettura delle normative dei settori culturale e turistico utile come base per il dialogo transfrontaliero.
- L'interoperabilità dei dati è da ritenersi fondamentale per superare le gravose settorialità amministrative, territoriali e funzionali.
- Riservare la migliore attenzione alle fondazioni e valorizzare il ruolo della filantropia come agente di sviluppo territoriale.
- Evidenziare l'importanza del ruolo fondamentale e complementare del volontariato culturale e del Terzo Settore.